

Ежегодный НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЖКХ»

Выпуск 2/2012

Часть I «Жилищный фонд и внешнее благоустройство»

Трубопроводные системы

- Трубы металлические и неметаллические
- Трубы предварительно изолированные
- Трубы с антикоррозийным покрытием
- Диагностика и ремонт трубопроводных систем

Соединительные элементы, сборные единицы трубопроводов

Трубопроводная арматура

- Запорная
- Регулирующая
- Запорно-регулирующая

Водопрводно-канализационные системы

- Насосное оборудование
- Подготовка питьевой воды для квартир и коттеджей (грязевики, умягчители, фильтры и т. д.)
- Оборудование и технологии очистки и обеззараживания хозяйственно-бытовых стоков (автономная канализация, локальные очистные сооружения (ЛОС))

Системы отопления и ГВС

- Котлы напольные
- Котлы настенные
- Водонагреватели
- Радиаторы, конвекторы
- Сопутствующее оборудование

- Водоподготовка для отопительных систем
- Теплообменники

Автономное и аварийное теплоснабжение

Приборы коммерческого учета, контроля и регулирования

- Теплосчетчики и расходомеры
- Водосчетчики и расходомеры
- Газосчетчики, газоанализаторы
- Электросчетчики
- Регуляторы, преобразователи, датчики, манометры, разделители

Электротехническое оборудование

Ресурсо- и энергосберегающие технологии

Системы социального комфорта и безопасности

- Лифты и лифтовое оборудование
- Вентиляция и кондиционирование
- Противопожарная защита
- Современные технологии безопасности
- Предотвращение протечек в водопроводных, отопительных и канализационных сетях

Реконструкция, ремонт и содержание жилищного фонда

- Фасадные, кровельные работы
- Отделочные материалы
- Гидро-, тепло- и звукоизоляционные

материалы

- Оконные блоки, остекление балконов, лоджий
- Сухие смеси, сыпучие материалы
- Строительное и ремонтное оборудование, инструменты
- Сантехническое оборудование
- Металлоконструкции и железобетонные изделия

Содержание и благоустройство территорий

- Антигололедные средства, антиобледенительные системы
- Системы освещения
- Малые архитектурные формы
- Ландшафтный дизайн и озеленение (проектирование, технологии, посадочный материал)
- Площадки хозяйственные, детские, спортивные
- Материалы для мощения площадок, дорожек, тротуаров
- Контейнеры и урны для сбора мусора
- Туалетные кабины
- Средства для текущих и генеральных уборок

Системы автоматизации и диспетчеризации

Информационные технологии и программное обеспечение

Аудит в ЖКХ

Часть II «Техника для городского хозяйства»

Коммунальная техника для вывоза мусора, очистки канализации и водостоков

- Мусоровозы
- Вакуумные машины
- Каналопромывочные машины
- Илососные машины
- Комбинированные машины
- Оборудование и технологии утилизации отходов

Коммунальная уборочная техника

- Подметально-уборочные машины
- Тротуароуборочные и поливомоечные машины
- Снегоуборочные машины, снегоочистители
- Пескоразбрасыватели
- Комбинированные машины
- Навесное и специальное оборудование

Садово-парковая техника

- Многофункциональные машины, мини-тракторы
- Оборудование для пересадки деревьев

- Техника для ухода за газоном
- Кусторезы, измельчители, бензопилы, бензоножницы
- Садовые пылесосы, воздуходувки, опрыскиватели
- Навесное оборудование

Подъемно-транспортная техника

- Автокраны, краны-манипуляторы, автоподъемники
- Экскаваторы и мини-экскаваторы
- Погрузчики и мини-погрузчики
- Самосвалы
- Бульдозеры

Дорожно-строительная техника

- Автогрейдеры, гидромолоты, машины фрезерные
- Битумошпатель-распределители, асфальтоукладчики, дорожные катки, гудронаторы
- Автобетоносмесители, автобетононасосы, бетонозатирочные машины

- Машины ямочного ремонта

Специальная техника

- Баровые грунторезные машины
- Трубоукладчики и кабелеукладчики
- Дренажно-сортировочное оборудование
- Бурильная техника
- Автоцистерны
- Прицепы и полуприцепы (тяжеловозы, панели-, плито-, балковозы)

Аварийно-ремонтная и оперативная техника

Пассажирский автотранспорт

Запчасти и комплектующие для машин и оборудования

Мойка и дезинфекция машин

Аренда и лизинг техники и оборудования

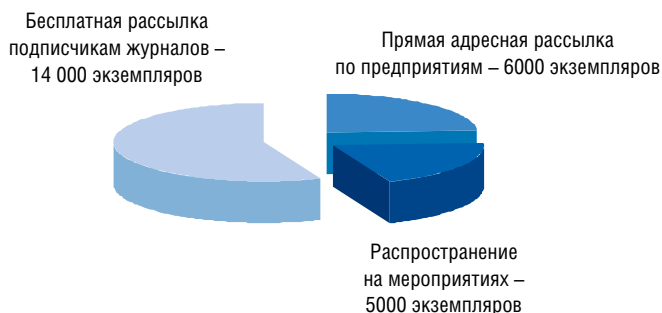
Системы мониторинга и управления транспортом, контроль расхода топлива

ТРИ АРГУМЕНТА

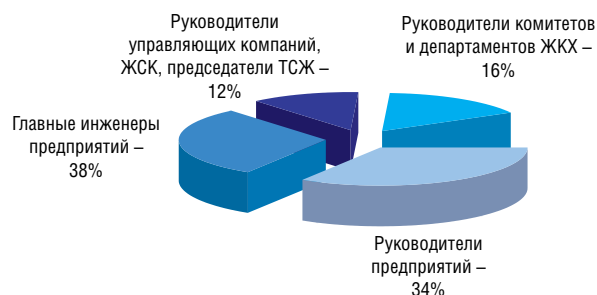
в пользу размещения рекламы в Национальном каталоге «Техника и технологии городского хозяйства и ЖКХ»

- ✓ **Каталог** – прямой и надежный путь к вашему клиенту: **20 000** ключевых участников рынка получают его **бесплатно**.
- ✓ **Целевая аудитория** – руководители и технические специалисты предприятий и организаций ЖКХ, руководители департаментов ЖКХ субъектов РФ, главы муниципальных образований, дирекции муниципального имущества, благоустройства и озеленения территорий, дорожно-строительные организации, руководители управляющих компаний, ТСЖ и ЖСК.
- ✓ **Система распространения:**
 - рассылка подписчикам журналов «ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера», «Практика муниципального управления», «Управление многоквартирным домом»
 - прямая адресная рассылка по предприятиям, организациям ЖКХ и управляющим компаниям
 - сайт отраслевого направления «Городское хозяйство и ЖКХ» <http://www.gkh.ru>
 - распространение на крупнейших выставках и конференциях в Москве, Санкт-Петербурге и ряде регионов РФ

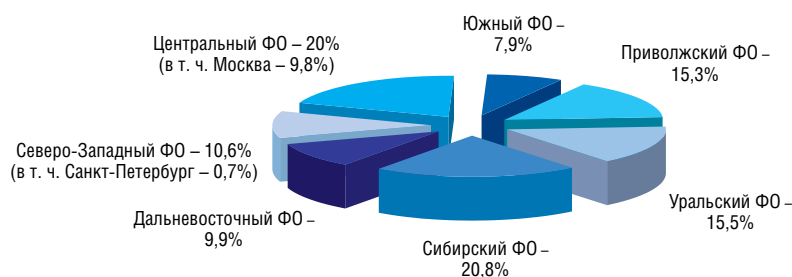
Система распространения



Читательская аудитория каталога



Распределение по регионам



ТИРАЖ: 20 000 экз. **ФОРМАТ:** 210 × 277 мм **ПЕЧАТЬ:** полноцветная, мелованная глянцевая бумага 90 г/м²

Уважаемые коллеги!

Рекламная информация в каталоге размещается в двух видах:

Стоимость размещения одного стандартного блока

I. Стандартный блок (см. образец)

Блок содержит информацию об одной единице продукции (услуги) и включает:

- 1) **заголовок** (название продукции, услуги)
- 2) **текст**
- 3) **фотографию продукции**
- 4) **координаты компании**
- 5) **логотип компании**

Размер	1/4	1/2
Цена, руб.	8000	14 000

Скидки за кратность

Количество стандартных блоков	3-4	5-6	7-8	9 и более
Скидка, %	10	15	20	30

Скидки по срокам оплаты

Последний срок оплаты	30.07. 2012	27.08. 2012	30.09. 2012	30.10. 2012
Скидка, %	15	10	5	3

II. Имиджевая реклама

При выборе формата имиджевой рекламы обратите внимание на возможность получения в виде бонуса стандартных блоков (см. таблицу)

Стоимость размещения имиджевой рекламы (с учетом НДС)

Формат модулей		Стоимость, руб.	Бонус (бесплатные стандартные блоки)	
Размещение/ площадь	Размеры, мм		1/4	1/2
1-я обложка	см. макет	145 000	12	6
2-я обложка	210 × 277*	125 000	10	5
3-я обложка	210 × 277*	105 000	8	4
4-я обложка	210 × 277*	140 000	12	6
первый титул каталога	см. макет	90 000	10	5
Разворот	420 × 277 (2)*	130 000	12	6
Шмуцтитул каталога (начало каталога)	см. макет	90 000	10	5
Шмуцтитул раздела (начало раздела)	см. макет	80 000	8	4
Оборот шмуцтитула части (раздела)	210 × 277*	75 000	8	4
1/1	210 × 277*	70 000	6	3
1/2	178 × 117	45 000	4	2
1/4	гор. 178 × 56	25 000	1	–
Рекламная статья (1 полоса)	210 × 277*	55 000	6	3
Логотип компании в разделе «Партнеры каталога»		5 000	–	–

* Плюс 5 мм с каждой стороны на вылет.

Образцы стандартных блоков

Части «Жилищный фонд и внешнее благоустройство»

Насосы высокого давления



Многоступенчатый вертикальный центробежный насос высокого давления Movites применяется в установках для дождевания, водоподготовки, пожаротушения и повышения давления, для циркуляции горячей и охлаждающей воды.

Универсален в применении за счет различных вариантов исполнения по материалу, вариантов присоединения, расширенного диапазона температуры и давления.

Улучшенная проточная часть, двигатели IE2 и системы регулирования частоты вращения обеспечивают энергоэффективный режим эксплуатации.



ООО «КСБ»
123022, Москва, ул. 2-я Звенигородская, д. 13, стр. 15
Тел.: (495) 980-11-76; факс: (495) 980-11-69
e-mail: info@ksb.ru
www.ksb.com, www.ksb.ru

Твердотопливные котлы WARMOS-ТТ 18, -18К, -25, -25К



Твердотопливные котлы WARMOS-ТТ выпускаются двух видов. WARMOS-ТТ 18К и 25К дополнительно комплектуются регулятором тяги для автоматического регулирования доступа воздуха в камеру сгорания, ТЭНом с термостатом и термоограничителем для поддержания температуры воды. Диапазон регулирования тепловой мощности от минимальной (не более 30% номинальной) до номинальной.

КПД – 65–75%.

Использование в качестве топлива стандартных дров длиной до 550 мм благодаря увеличенной глубине загрузочной камеры. Колосниковая система позволяет сжигать менее качественное топливо, а также древесные отходы влажностью до 70%.

Комбинированная теплоизоляция – водяная рубашка и экологически чистые теплоизоляционные материалы с рабочими температурами свыше 1300 °С.

Малый вес, высокая тепловая мощность, безопасная температура поверхности. Защитный экран предохраняет от языков пламени. Термоманометр для контроля температуры и давления в отопительной системе.



Регулировка мощности производится прямодействующим регулятором тяги (производства Швеции), что обеспечивает долговременный стабильный режим работы без дополнительного вмешательства.



ЗАО «ЭВАН»
603024, г. Нижний Новгород, пер. Бойновский, д. 17
Тел.: (831) 419-57-06, 432-96-06, 432-88-81
e-mail: evan@nts.ru

Образец шмуцтитула части (раздела)

Формат разворота: 420 × 277 мм

**ПРИБОРЫ
КОММЕРЧЕСКОГО УЧЕТА,
КОНТРОЛЯ
И РЕГУЛИРОВАНИЯ**



**ТЕПЛЫЕ ТРАДИЦИИ,
ОПЕРЕЖАЮЩИЕ
ВРЕМЯ**

Более 35 лет мы выдвигая технические решения для экономии энергоресурсов, повышая эффективность, профессионализм, предоставляем устойчивым и надежным приборам и технологиям в отопительных и технологических системах.

www.teplicom-holding.ru, www.teplicom-uk.ru

телефон: 8-800-250-0303

Образцы стандартных блоков

Части «Техника для городского хозяйства»

Комбинированная каналопромывочная машина MORO SV11 Elegance



Комбинированная каналопромывочная машина MORO предназначена для аварийной и профилактической очистки и обслуживания канализационных и водопроводных сетей.

Объем отсека для ила – 11 350 л.

Объем отсека для воды – 5000 л (внешние полиэтиленовые баки).

Вакуумный насос – от 1410 до 2400 м³/ч.

Насос ВД – от 213 л/мин, 200 бар до 500 л/мин, 200 бар.

Опции: цистерна из нержавеющей стали, ADR-версия, отсек для воды внутри цистерны.

Базовое шасси: трех- и четырехосное, полная масса – 26 000–32 000 кг.



ЗАО «КОМИНВЕСТ-АКМТ»

Тел.: (495) 739-50-71, 739-56-18

Факс: (495) 309-03-61, 309-47-48

e-mail: info@cominvest-akmt.ru

www.cominvest-akmt.ru

Мусоровозы с задней загрузкой



Мусоровозы с задней загрузкой КО-440В, КО-440ВМ, КО-440В1, КО-440В1-01, КО-440ВГ предназначены для механизированного сбора твердых бытовых отходов из металлических и пластмассовых контейнеров всех типов объемом до 1,1 м³, их уплотнения, транспортирования и механизированной выгрузки в местах утилизации.

Основные преимущества:

- современный европейский дизайн;
- высокая степень уплотнения мусора (до 9);
- материал ковша – сталь 09ГС2;
- работа прессующего механизма в автоматическом, полуавтоматическом и ручном режиме;
- универсальный захват-опрокидыватель для контейнеров объемом от 0,12 до 1,1 м³;
- безопасная работа в зоне загрузки мусора;
- высококачественная гидравлика и высокопрочные металлорукава высокого давления, соответствующие европейским стандартам.

Технические характеристики	КО-440В	КО-440ВМ	КО-440В1	КО-440В1-01	КО-440ВГ
Базовое шасси	КамАЗ-53605	МАЗ-5337А2	КамАЗ-65115	КамАЗ-65115	КамАЗ-65115-30
Мощность двигателя, кВт	206	169	206	206	191
Тип топлива	Дизельное	Дизельное	Дизельное	Дизельное	КПГ (метан)
Вместимость кузова, м ³	16	16	18	18	16
Масса загружаемых отходов, кг	7200	5600	8180	10 850	7400
Коэффициент уплотнения мусора	2,5 до 9,0	2,5 до 9	2,5 до 9,0	2,5 до 9,0	2,5 до 9,0
Грузоподъемность манипулятора, кг	800	800	800	800	800
Емкость загрузочного ковша, м ³	2	2	2	2	2
Полная масса, кг	20 500	18 000	22 400	25 200	22 100
Габаритные размеры, мм	8500 × 2500 × 3700	8300 × 2500 × 3700	9000 × 2500 × 3600	9000 × 2500 × 3600	9700 × 2500 × 3600



ОАО «АРЗАМАСКИЙ ЗАВОД КОММУНАЛЬНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ»

607221, Нижегородская обл., г. Арзамас, ул. 3-я Вокзальная, д. 2

Тел.: (83147) 4-03-03, 3-11-27, 3-10-58, 3-10-59

e-mail: st@kommash.ru, export@kommash.ru

www.kommash.ru

Образец шмуцтитла части (раздела)

Формат разворота: 420 × 277 мм

ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА

ГРУППА ГАЗ СПЕЦТЕХНИКА

ООО «Спецтехника – Группа ГАЗ»
Тел.: (495) 728-49-55
Факс: (495) 728-49-56
e-mail: sdm@ruspromauto.ru
www.sdm-rpa.ru

ГРУППА ГАЗ СПЕЦТЕХНИКА

Макеты стандартных блоков

Части «Жилищный фонд и внешнее благоустройство»

Модуль 1/2. В модуле 1 или 2 иллюстрации (178 × 117 мм)

ЗАГОЛОВОК (не более 5 слов)	
Иллюстрация 43 × 51 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	Текст 133 × 88 мм не более 1200 знаков
Иллюстрация 43 × 51 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	
Логотип 38 × 15 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	Координаты компании (полное название, почтовый адрес, телефон, факс, сайт, электронный адрес) 90 × 15 мм

Модуль 1/4 (178 × 56 мм)

ЗАГОЛОВОК (не более 5 слов)	
Иллюстрация 43 × 44 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	Текст 133 × 26 мм не более 450 знаков
Логотип 38 × 15 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	

Внимание! При размещении таблиц количество знаков в блоке пропорционально уменьшается.

Необтравленные изображения должны иметь запас фона, достаточный для кадрирования под область иллюстрации (43 × 51 мм).

Макеты стандартных блоков

Части «Техника для городского хозяйства»

Модуль 1/2. В модуле 1 или 2 иллюстрации (178 × 117 мм)

ЗАГОЛОВОК (не более 5 слов)	
Иллюстрация 53 × 51 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	Текст 123 × 88 мм не более 1200 знаков
Иллюстрация 53 × 51 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	
Логотип 36 × 15 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	Координаты компании (полное название, почтовый адрес, телефон, факс, сайт, электронный адрес) 83 × 15 мм

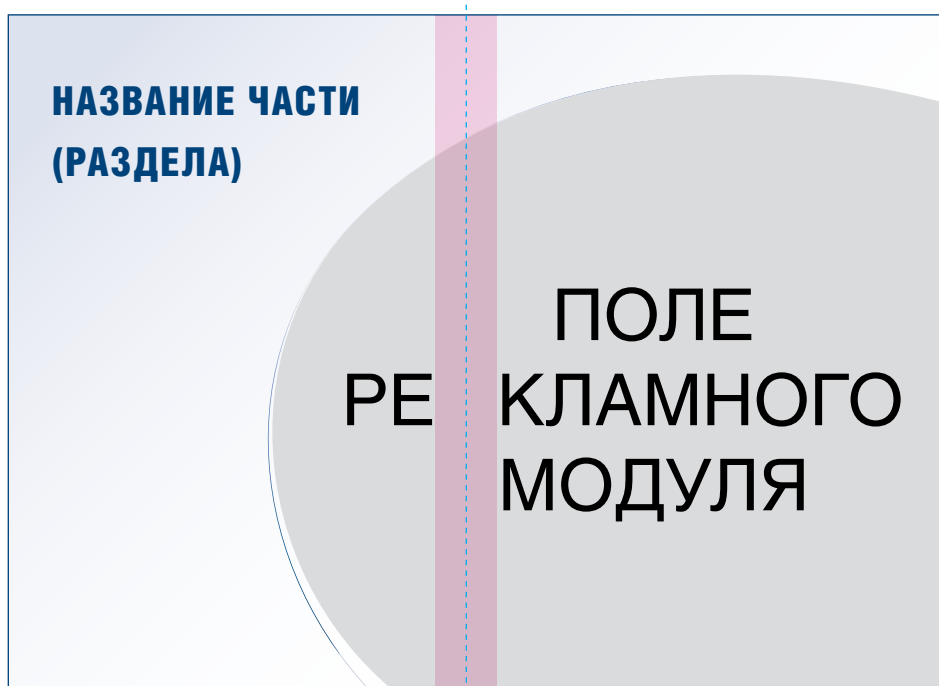
Модуль 1/4 (178 × 56 мм)

ЗАГОЛОВОК (не более 5 слов)	
Иллюстрация 53 × 44 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	Текст 123 × 26 мм не более 450 знаков
Логотип 36 × 15 мм 300 dpi tiff/psd или векторный EPS	

Внимание! При размещении таблиц количество знаков в блоке пропорционально уменьшается.

Необтравленные изображения должны иметь запас фона, достаточный для кадрирования под область иллюстрации (53 × 51 мм).

Макет шмуцтитула каталога (раздела)



Значимые элементы во избежание попадания в корешок должны располагаться не ближе 10 мм от линии сгиба

Линия сгиба

На рекламном поле могут быть размещены следующие элементы:

- фото продукции;
- логотип компании;
- адрес компании;
- слоган;
- некоторый текст.

Объем текстового материала (адрес, слоган, текст) – 380–400 знаков.

Логотип должен занимать площадь не более 250 мм.

Векторная графика

Формат – Adobe Illustrator 8, сохранение файла в формате Illustrator EPS, шрифты в кривых.

Цветовая модель CMYK, слои сведены, растровая графика должна быть внедрена в файл в модели CMYK и иметь разрешение 300 dpi.

Растровая графика

Формат – Photoshop TIFF.

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, дополнительные обтравочные контуры и alpha-каналы отсутствуют.

Геометрические параметры

Модуль должен иметь расстояние от обреза до значимых элементов 10 мм, а также вылеты по 5 мм с каждой стороны.