



Услуги в сфере ЖКХ

Ежемесячный журнал в формате «вопрос-ответ» для руководителей ресурсоснабжающих предприятий, поставщиков услуг и управляющих компаний

Об издании

УСЛУГИ В СФЕРЕ ЖКХ – ежемесячный подписной журнал в формате «вопрос-ответ» для руководителей ресурсоснабжающих предприятий, поставщиков услуг и управляющих компаний

Издается с 2011 года

В журнале:

практика управления предприятием, тенденции отрасли, технологические решения, обзор законодательства, арбитражная практика ЖКХ.

Тираж: 5 000 экз.

Формат: 165x240 мм

Периодичность: 1 раз в месяц



Рубрики журнала

Практика управления предприятием ЖКХ:

- Каковы новые методики расчета размера платы за содержание и ремонт жилого помещения?
- За счет чего можно расширить объемы услуг, предоставляемых ресурсоснабжающими организациями?
- Как организовать контроль качества услуг коллективного потребления?

Учет, налоги, тарифы

- Что изменится в вопросах налогообложения в сфере ЖКХ в 2011 году?
- Как следует формировать тарифы на водоснабжение и водоотведение в многоквартирном доме?
- Какие требования должны предъявляться к условиям контракта на энергосервис?

Арбитражная практика ЖКХ

- О каких тенденциях свидетельствует судебная практика 2010 года в жилищно - коммунальном хозяйстве?
- Какое решение принял Верховный Суд РФ по вопросу расхода электроэнергии на работу оборудования, являющегося общей собственностью многоквартирного дома?

Тенденции отрасли

- Изменится ли бюджетная и тарифная политика в будущем году?
- Как будут формироваться отношения между ресурсоснабжающими организациями и потребителями?

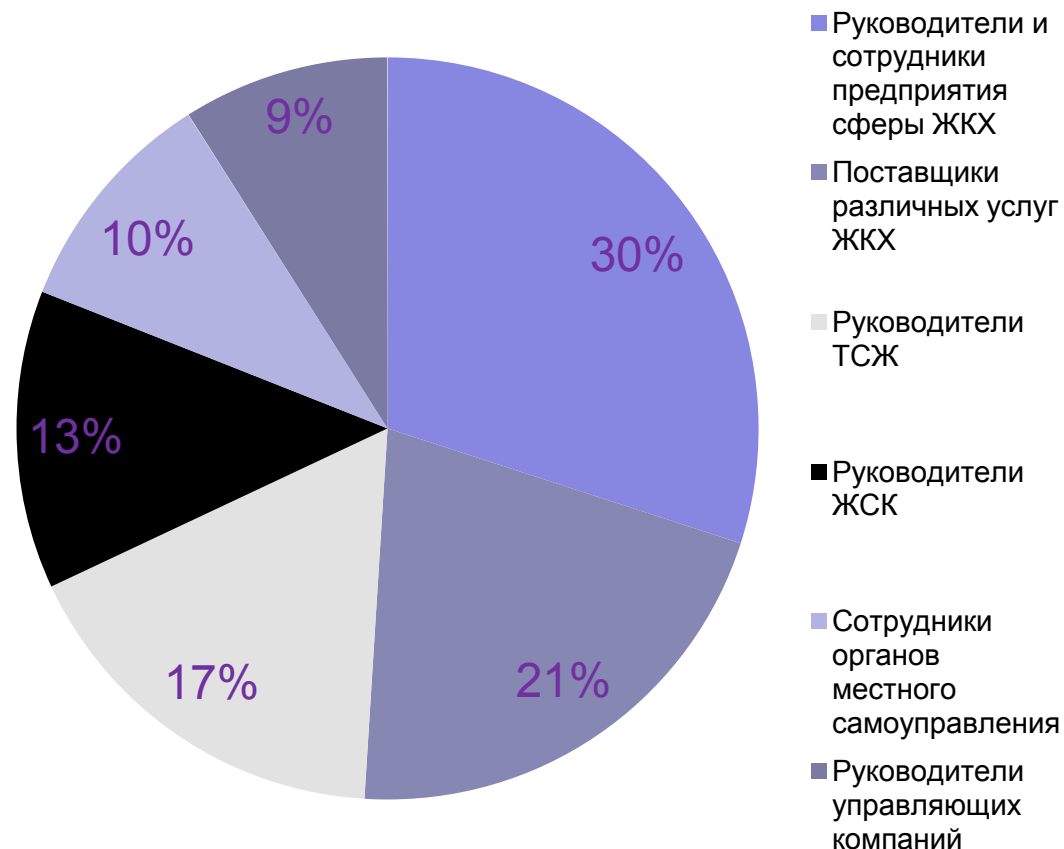
Технологические решения

- Какие технологии учета поставляемых ресурсов смогут дать быстрый эффект окупаемости?
- Какие новые требования предъявляются при установке приборов учета в многоквартирных домах?

Целевая аудитория

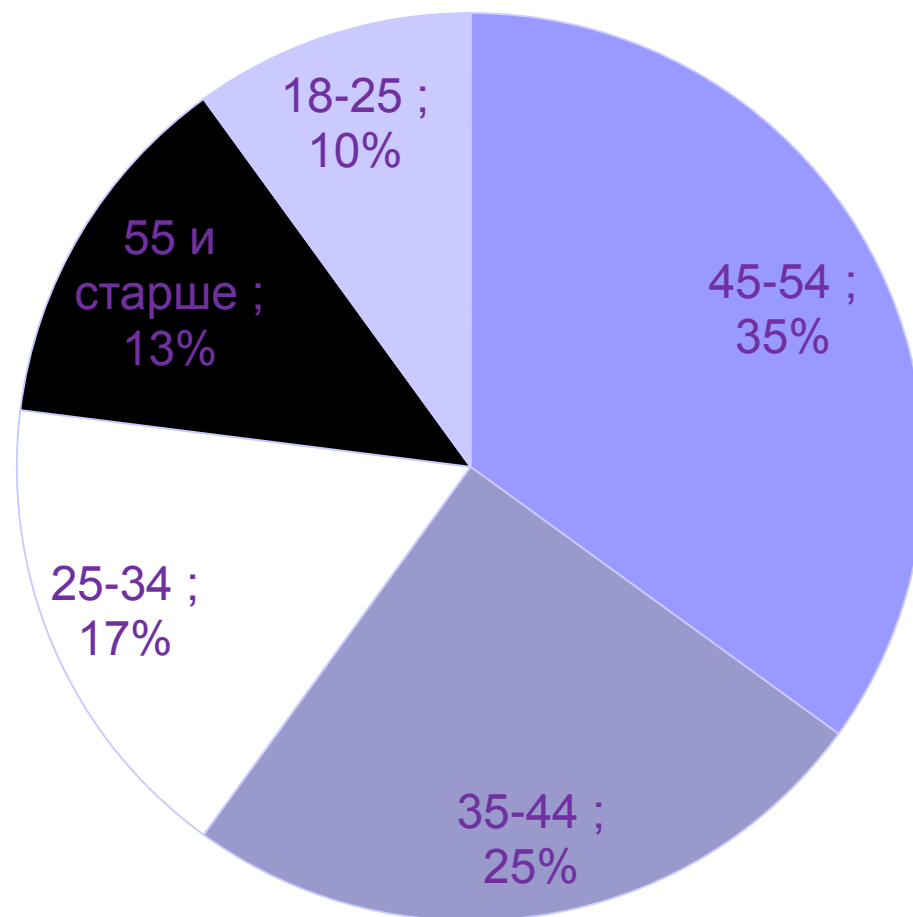
По должностному соответствию читателя

Должность	Доля, %
Руководители и сотрудники предприятия сферы ЖКХ	30%
Поставщики различных услуг ЖКХ	21%
Руководители ТСЖ	17%
Руководители ЖСК	13%
Сотрудники органов местного самоуправления	10%
Руководители управляющих компаний	9%



Целевая аудитория

Возраст	Доля, %
45-54	35%
35-44	25%
25-34	17%
55 и старше	13%
18-25	10%



Реклама. Параметры и тарифы

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА	РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (С УЧЕТОМ НДС)					
	ФОРМАТ		Стоимость, руб. (с учетом НДС)			
1.Главное Интервью или авторский материал на актуальную тему; региональные новости			Полноцветная, глянец			
	Полоса	165x 240	25 000			
2.Практика управления • Менеджмент • Технологии • Мониторинг	1/2 полосы	125x97	17 000			
	Обложки		1-я	2-я	3-я	4-я
3.Жилищный комплекс • Текущий и капитальный ремонт жилого фонда • Строительные нормы и правила • Благоустройство территорий • Деятельность ТСЖ, ЖСК, УК			38 000	32 000	30 000	35 000
	Одно вложение форматом 165x240(листочка, буклет, прайс-лист, календарь)		12			
4.Финансы и контроль • Тарифы • Контроль • Оплата труда • Охрана труда в ЖКХ • Льготы и субсидии						
5.Документы						
6.Проверь себя (тест, кроссворд)						

Контакты

Многоканальный телефон отдела рекламы: (495) 937-90-83

Руководитель группы рекламы:

Захарова Марина – доб. 2502, e-mail: mzaharova@mcfrr.ru

Старший менеджер: **Левшиц Николай**, доб. 2762, e-mail: nlevshic@mcfrr.ru

Старший менеджер: **Оводова Ольга**, доб. 2316, e-mail: ovodova@mcfrr.ru

Менеджер: **Журавлева Елена**, доб. 2314, e-mail: ezhuravleva@mcfrr.ru